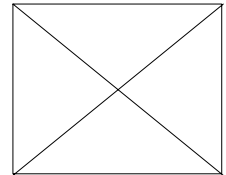


## ...→ ITMATTERS

Por Wayne Slossberg

Vicepresidente de ventas en QuestaWeb.

908-233-2300 • [wslossberg@questaweb.com](mailto:wslossberg@questaweb.com)



Local Partner to Global Trade™

Artículos

Núm. anteriores

Suscripciones

Calendario

Publicidad

Colaboraciones

**ARCHIVOS**

**PANEL DE DISCUSIÓN**

**ALIANZAS**



### Tecnología GTM: ¿Por qué no?

La tecnología ya ha aprovechado los procesos de producción, almacenamiento y distribución de la mayoría de las economías, ahora debe controlar las prácticas comerciales.

El software de administración de comercio internacional (GTM, por sus siglas en inglés) simplifica la conformidad comercial, proporciona visibilidad a lo largo de la cadena de abastecimiento y ofrece una contratación efectiva de manufactura de bajo costo. Pero las cadenas de abastecimiento internacionales de las compañías grandes están 50 por ciento automatizadas en el mejor de los casos, de acuerdo con el Aberdeen Group. Esta estadística plantea esta pregunta: ¿Por qué más compañías no están invirtiendo en software GTM?

Algunas empresas desarrollan sus propios sistemas internamente en vez de comprar una solución GTM. Pero debido al tiempo de desarrollo que esto implica, los sistemas internos pueden volverse anticuados incluso antes de implementarlos. Se convierten en fugas monetarias continuas con poca oportunidad de lograr siquiera un ROI modesto.

### Opción múltiple

¿Por qué reinventar la rueda o apegarse a los sistemas anticuados? Cada industria enfrenta los mismos problemas básicos de compatibilidad comercial sin importar el producto fabricado. El software especializado de expertos en logística puede ayudar a las compañías a orientarse por estas regulaciones complejas en constante cambio. De hecho, estas aplicaciones con frecuencia tienen un vínculo electrónico directo a la Aduana de Estados Unidos que mantiene actualizados a los sistemas en tiempo real.

Algunas compañías requieren muchas soluciones de software para lograr las tareas que una sola aplicación GTM puede manejar. El director de informática de una empresa Fortune 500 recientemente me comentó que la compra de tecnología GTM eliminó la necesidad de seis de los siete sistemas separados que su compañía utilizaba en aquel entonces para administrar el comercio. Aun cuando sistemas adicionales podrían resolver las necesidades a corto plazo, no logran proporcionar el beneficio más crítico de la tecnología GTM: una administración integral de los datos disponibles dentro de un solo sistema, en un formato.

### Tener la oportunidad de irse

Desde luego, muchas compañías sí reconocen los beneficios de la tecnología GTM y luchan por comprarla en serio. Aquí, el proceso de diligencia debido con frecuencia crea el control. En promedio, puede tomar de 12 a 24 meses investigar la tecnología disponible y elegir un vendedor. Durante este periodo, el proceso puede perder impetu, en especial en la fase de aprobación del presupuesto.

El personal de TI y los directores de informática entienden cuál es el valor de la tecnología, pero los miembros de la alta gerencia, en especial aquellos que toman decisiones, tal vez no. Citan los gastos existentes para los agentes, transportistas, sistemas ERP que supuestamente contienen módulos de importación y exportación, y el personal de confianza, por lo que cuestionan la necesidad de tecnología adicional. Datos convincentes sobre la funcionalidad y el ROI influirán en los tomadores de decisiones de las empresas bien informadas. En otras, el proceso de adquisición simplemente sufre una muerte lenta.

A veces las compañías no adquieren tecnología GTM porque temen ser las primeras. Muchas empresas se rehúsan a implementar software GTM hasta que otras empresas, en particular sus competidores, lo usan satisfactoriamente.

### Los beneficios

GTM se está volviendo rápidamente la última área sin explotar que ofrece eficiencias



que pueden aumentar los ingresos. La tecnología ya ha aprovechado los procesos de producción, almacenamiento y distribución de la mayoría de las economías. Las compañías ahora deben controlar las prácticas comerciales, aprovechar los acuerdos preferenciales y eliminar los eslabones débiles en su cadena de abastecimiento. La tecnología GTM proporciona las herramientas necesarias para explotar estos ahorros. Las compañías que implementan soluciones GTM ganan visibilidad en toda la cadena de abastecimiento. Las funciones de monitoreo de sucesos significativos emiten alertas cuando ocurren problemas y sugieren acciones correctivas. Las empresas pueden hacer contrataciones de una manera más eficiente y calcular los costos de importación hasta centavos. Y como los sistemas GTM eliminan problemas como la documentación incorrecta o incompleta, aceleran el movimiento del producto a través de la Aduana. Como resultado, las empresas se someten a menos inspecciones, multas, cargos por cancelaciones y dolores de cabeza. Y, si existe la necesidad de producir registros, toda la documentación se encuentra dentro del sistema GTM. Las empresas dispuestas a reexaminar sus procesos de negocios pueden encontrar que la tecnología GTM es una inversión que vale la pena.